



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Connecting. Empowering. Transforming.

**EXPORT PROMOTION COUNCIL
FOR HANDICRAFTS**



IHGF SOURCING REDEFINED FOREVER
DELHI FAIR
INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA, DELHI-NCR
Autumn 2026



प्रेस विज्ञप्ति – चौथा दिन

62 वां आईएचजीएफ दिल्ली मेला- ऑटम 2026
13 से 17 अक्टूबर 2026; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

**क्रेताओं ने मेले की अद्भुत विविधता और आपूर्तिकर्ताओं के साथ बने स्थायी संबंधों की सराहना की,
बताया - एक अद्भुत अनुभव!**

भारत के एफटीए मोमेंट - वैल्यू चेन, मार्केट एक्सेस और सोर्सिंग फैसलों के लिए नए गेटवे और एक्सपोर्ट प्रमोशन मिशन -
हैंडीक्राफ्ट एक्सपोर्टर्स के लिए फाइनेंशियल और मार्केट-सपोर्ट सेमिनार में पार्टिसिपेंट्स शामिल

दिल्ली/एनसीआर- 16 अक्टूबर 2026 - 13 से 17 अक्टूबर 2026 तक ग्रेटर नोएडा स्थित इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट में आयोजित हो रहे आईएचजीएफ दिल्ली मेला-ऑटम 2026 के 62वें संस्करण में लंबे समय से जुड़े स्थायी और परंपरागत प्रतिभागी के साथ ही पहली बार आने वाले व्यापारिक आगंतुकों की भारी संख्या देखी जा रही है। इस मेले में समृद्ध कारीगरी की परंपरा और प्रचुर कच्चे माल पर आधारित उत्पाद प्रस्तुत किए जा रहे हैं जो भारत की विविध भौगोलिक और सांस्कृतिक विरासत को दर्शाते हैं। आयोजन हॉलों में 3,000 से अधिक प्रदर्शक, 900 स्थायी शोरूम, थीम-आधारित प्रस्तुतियाँ, लाइव प्रदर्शन तथा अनेक सहायक कार्यक्रम इसे एक व्यापक मेले का स्वरूप दे रहे हैं।

मेले में प्रदर्शित उत्पादों के प्रति खरीदारों के रुझान देखते हुए, **हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच)** के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, “व्यापारिक गतिविधियों के चार दिन बाद, मेला ऐसे समय पर पहुँचा है जहाँ प्रदर्शकों और खरीदारों के बीच बहुत बड़ी संख्या में संवाद हुआ और मेले में प्रदर्शित अधिकांश श्रेणियों के प्रति खरीदारों की मजबूत रुचि देखी गई। होम, गिफ्टिंग, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्निशिंग, फर्नीचर और इंटीरियर्स वर्ग में काफी रुचि देखी गयी। फर्नीचर सेक्टर में ऐसे उत्पादों पर जोर दिया जा रहा है जो उपलब्ध स्पेस के हिसाब से हों और आराम, उपयोगिता और आधुनिक आकर्षण प्रदान करते हों।

इस सीज़न में डिज़ाइन रुझानों में ऐसे सौंदर्यबोध पर अधिक ध्यान दिया गया जो अर्थपूर्ण हो जिसमें सस्टेनेबिलिटी को कारीगरी के साथ, महसूस किए जा सकने वाली बनावट को प्रभावशाली प्रिंट्स के साथ, तथा पारंपरिक सामग्री की कहानियों को आधुनिक डिज़ाइन संवेदनशीलता के साथ जोड़ा गया। स्टेटमेंट पीस के तौर पर आधुनिक जीवनशैली के अनुरूप संग्रहों पर क्रेताओं का ज्यादा ध्यान देखा गया, जबकि विभिन्न श्रेणियों और कीमतों में गुणवत्तापूर्ण उत्पादों की विस्तृत श्रृंखला ने अलग अलग तरह की सोर्सिंग जरूरतों और बजट वाले खरीदारों के लिए आईएचजीएफ दिल्ली मेले की अपील को रेखांकित किया।”

आज मेले में खरीदारों की भावना को समझाते हुए, **ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार** ने कहा, “उपभोक्ताओं की प्राथमिकताएँ अब ऐसे उत्पादों की ओर बढ़ रही हैं जो संतुलन, आराम और भावनात्मक स्वास्थ्य और सोच प्रदान करते हैं। प्राकृतिक आधारित सामग्री, महसूस की जा सकने वाली बनावट, असली कारीगरी और प्रकृति से प्रेरित डिज़ाइन—जिन क्षेत्रों में हमारे निर्माताओं ने अपनी विशेष पहचान बनाई है—अधिक महत्वपूर्ण होते जा रहे हैं। यह लंबे समय तक बने रहने वाले आकर्षण और पूरी जानकारी के साथ की जाने वाली क्रेता सोच के बदलाव दर्शाता है। होम डेकोर में हस्तनिर्मित वस्तुएँ, वॉल आर्ट, भित्ति चित्र और मूर्तिकला-आधारित सजावटी तत्व घर की जगहों को अधिक व्यक्तिगत, शांत और भावपूर्ण स्थानों में बदल रहे हैं। इस बार ध्यान

ऐसे उत्पादों पर है जो केवल उपयोगिता से आगे बढ़कर रोजमर्रा के जीवन में गर्मजोशी, विशेष पहचान और प्रकृति तथा कारीगरी से गहरा जुड़ाव लाते हैं।”

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता ने कहा, “आगंतुकों ने मेले में कई प्रदर्शकों द्वारा आयोजित लाइव क्राफ्ट प्रदर्शनों की सराहना की है, जिनसे उन्हें पारंपरिक तकनीकों और कारीगरों के कौशल को करीब से देखने का अवसर मिला। भाग ले रहे कारीगर भी अपने स्टॉल पर अपनी कला का प्रदर्शन कर रहे हैं। कुछ आगंतुकों ने उत्साह से इन तकनीकों को आजमाया और उत्पाद बनाने की इस प्रक्रिया और सृजनात्मकता का अनुभव स्वयं किया।”

अमेरिका से आई खरीदार डीन ऐशले यहाँ अमेरिकी बाजार के लिए भारतीय वस्त्र, हस्तनिर्मित उत्पाद और पारंपरिक कारीगरी देखने आई हैं, साथ ही फर्नीचर और अन्य उत्पादों में भी रुचि रखती हैं। ऑस्ट्रेलिया से आए जेक व्हीलर ने इस आयोजन को एक बेहतरीन अनुभव बताया। वो फेस्टिवल उत्पादों में विशेषज्ञ हैं और पहली बार मेले में आए हैं। फ्रांस से आई एमिली ने टेबलवेयर, फर्नीचर तथा लकड़ी और लोहे के उत्पाद देखे। उन्होंने उत्पादों की विस्तृत विविधता और नए आपूर्तिकर्ताओं से मिलने उन्हें जानने के अवसरों की सराहना की। जापान से आई तोमोको इदा ने मेले के रचनात्मक और सुंदर कारीगरी वाले संग्रहों के प्रति उत्साह जताया। उन्हें होम डेकोर के लिए कपास, जूट और लिनेन जैसे प्राकृतिक रेशों से बने उत्पादों में विशेष रुचि है।

नीदरलैंड से आए अरेंड मोस्टर्ड, जो कुछ संस्करणों के बाद फिर से मेले में आए हैं, ने नए हॉल, विविध प्रदर्शकों और उत्पादों की विस्तृत श्रृंखला की सराहना की। गार्डन उत्पादों में विशेषज्ञता रखने वाले अरेंड ने विभिन्न सामग्रियों से बने व्यावहारिक, अच्छी गुणवत्ता और बाजार में बिकने योग्य उत्पादों को देखा। वे चीन के मेलों में भी जाते हैं, लेकिन उनके अनुसार भारत की विशिष्ट सामग्री और कारीगरी—विशेष रूप से धातु कार्य की बराबरी करने वाले शिल्प को कहीं और खोजना बहुत मुश्किल है। उन्होंने यह भी बताया कि नीदरलैंड में ग्राहकों को भारतीय रंग और वस्त्र बहुत पसंद हैं।

आईएचजीएफ दिल्ली मेला-ऑटम 2026 स्वागत कमेटी के अध्यक्ष श्री अवधेश अग्रवाल ने मेले के ज्ञान सत्रों के बारे में बताया, “आज ‘इंडियाज एफटीए मोमेंट’ विषय पर आयोजित सेमिनार में भारत के हस्तशिल्प निर्यातकों के लिए मूल्य श्रृंखलाओं के नए मार्ग, बाजार पहुँच और सोर्सिंग निर्णयों पर विस्तार से चर्चा हुई। विशेषज्ञ ने बताया कि भारत के मौजूदा और उभरते मुक्त व्यापार समझौतों (एफटीए) से बाजार पहुँच, मूल्य श्रृंखला के एकीकरण तथा प्रतिस्पर्धी सोर्सिंग के नए अवसर कैसे बन सकते हैं। साथ ही, निर्यातकों को टैरिफ, मूल के नियम और बाजार चयन की रणनीतियों के बारे में मार्गदर्शन दिया गया।

‘एक्सपोर्ट प्रमोशन मिशन’ विषय पर आयोजित दूसरे सत्र में हस्तशिल्प निर्यातकों के लिए वित्तीय और बाजार-सहायता के अवसरों से अवगत कराया गया। इस सत्र ने निर्यातकों को एक्सपोर्ट प्रमोशन मिशन के अंतर्गत उपलब्ध वित्तीय सहायता, बाजार विकास सहायता और निर्यात संवर्धन के अवसरों के बारे में जानकारी दी तथा अंतरराष्ट्रीय बाजारों में विस्तार के लिए इन लाभों का लाभ उठाने का मार्गदर्शन किया।”

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद के कारीगर-केंद्रित दृष्टिकोण और क्षेत्र के समग्र विकास पर प्रकाश डालते हुए, **ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत** ने कहा, “ईपीसीएच कारीगर समुदाय का साथ देना जारी रखे हुए है और उन्हें प्रशिक्षित करने, कौशल विकास, उत्पाद इनोवेशन, बाजार के लिए तैयारी, मार्केटिंग तथा ऑर्डर पूरा करने की पूरी यात्रा में सहायता प्रदान कर रहा है। इन्हीं प्रयासों के तहत मेले के स्थल पर कारीगरों और बुनकरों के लिए एक विशेष मार्गदर्शन सत्र आयोजित किया गया, जिसका ध्यान उत्पाद विकास, ब्रांडिंग और विजुअल मर्चेन्डाइजिंग पर था, ताकि उत्पादों की अपील बढ़े और वे वैश्विक समेत हर बाजार के लिए बेहतर तरीके से तैयार रहें।”

ईपीसीएच देश से विश्व के विभिन्न गंतव्यों तक हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और विदेश में भारत की छवि को उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प के विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में प्रस्तुत करने के लिए एक नोडल संस्थान है। इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत ने बताया कि वित्तीय वर्ष 2025-26 के दौरान हस्तशिल्प का कुल निर्यात 33,168 करोड़ रुपये (3,754 मिलियन डॉलर) रहा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक ईपीसीएच;

+91-9810423612



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Connecting. Empowering. Transforming.

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS



IHGF SOURCING REDEFINED FOREVER
DELHI FAIR
INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA, DELHI-NCR
Autumn 2026



PRESS RELEASE – Day 4

62nd IHGF Delhi Fair – Autumn 2026
13th– 17th October 2026; India Expo Centre, Greater Noida

Buyers commend Fair on Amazing Variety, Enduring Connections with Suppliers – A Fantastic Experience!

Seminars on India's FTA Moment-New Gateways for Value Chains, Market Access and Sourcing Decisions; and Export Promotion Mission-Financial and Market-Support Opportunities for Handicraft Exporters engage participants

Delhi/NCR – 16th October 2026 - The 62nd edition of IHGF Delhi Fair–Autumn 2026, taking place from 13th to 17th October 2026 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida, continues to gather both long-standing patrons and first-time trade visitors. Reflecting India's diverse geographical and cultural heritage, the fair showcases products shaped by a rich tradition of craftsmanship and an abundant raw material base. Over 3000 exhibitors in halls, 900 in permanent showrooms, theme presentations, live demonstrations and many supportive elements make it a comprehensive show.

Observing buyer trends in response to the display at the fair **Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH** commented, "Four days into the trade engagement, the fair stands at a juncture that records a very favourable number of exhibitor and buyer engagements with strong inclination towards most categories displayed at the fair. The home, gifting, lifestyle, fashion, furnishings, furniture and interiors segments continue to emphasise on spaces that offer comfort, functionality and contemporary appeal. This season, design trends reflected a stronger focus on meaningful aesthetics, combining sustainability with craftsmanship, tactile textures with expressive prints, and traditional material narratives with modern design sensibilities. Statement pieces complemented collections suited to contemporary living, while the wide range of quality products across categories and price points highlighted the IHGF Delhi Fair's appeal to buyers with diverse sourcing requirements and budgets."

Decoding the buyer sentiment at the fair today, **Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH, and Chairman, IEML** shared "Consumer preferences are increasingly shifting towards products that offer balance, comfort and emotional wellbeing. Natural materials, tactile textures, authentic craftsmanship and nature-inspired designs, areas in which our manufacturers have carved a niche, are gaining prominence, reflecting a move towards mindful consumption and lasting appeal. In home décor, handcrafted pieces, wall art, murals and sculptural accents are transforming spaces into more personal, calming and expressive environments. The emphasis is on products that go beyond functionality to bring warmth, character and a deeper connection with nature and craftsmanship into everyday living."

Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH added, "Visitors have appreciated the live craft demonstrations organised by several exhibitors at the fair, offering a closer look at traditional techniques and artisan skills."

Participating artisans are also demonstrating their craft at their stalls, with some visitors enthusiastically trying their hand at these techniques and experiencing the creative process first-hand.”

Deanne Ashley, a buyer from USA is here for Indian textiles, handmade products and traditional craftsmanship for the US market, alongside furniture and other products. Jake Wheeler from Australia, a first-time visitor specialising in festival products, described the fair as a great experience. Emily from France explored tableware, furniture and wood & iron products, appreciating the wide variety and opportunities to discover new suppliers. Tomoko Ida from Japan expressed enthusiasm for the fair’s creative and well-crafted collections, with particular interest in natural-fibre products such as cotton, jute and linen for home décor. Arend Mosterd from Netherlands, a returning visitor after a few editions, appreciated the fair’s new halls, diverse exhibitors and wide product range. Specialising in garden products, he is exploring practical, good-quality and marketable items made from varied materials. While he also visits fairs in China, he finds India’s distinctive materials and craftsmanship, particularly metalwork, difficult to source elsewhere. He also noted the strong preference for Indian rugs and textiles among customers in the Netherlands.

Sharing about knowledge sessions at IHGF Delhi Fair-Autumn 2026, **Mr. Avdesh Agarwal, President, IHGF Delhi Fair–Autumn 2026 Reception Committee** shared, “Today’s seminar on ‘India’s FTA Moment’ detailed on New Gateways for Value Chains, Market Access and Sourcing Decisions for India’s handicraft exporters. The expert explained how India’s existing and emerging Free Trade Agreements can create new opportunities for market access, value-chain integration and competitive sourcing, while guiding exporters on tariffs, rules of origin and market selection strategies. Another on ‘Export Promotion Mission’ related to Financial and Market-Support Opportunities for Handicraft Exporters sensitised handicraft exporters about financial assistance, market-development support and export-promotion opportunities available under the Export Promotion Mission and guide them on accessing these benefits to expand into international markets.

Highlighting EPCH’s artisan-centric approach to integrated development and growth of the sector, **Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH**, shared, “EPCH continues to hand-hold the artisan community, supporting them through a comprehensive journey of learning, skill development, product innovation, market readiness, marketing and fulfilment. As part of these efforts, a special guidance session was organised for artisans and weavers at the fair venue, focusing on product development, branding and visual merchandising to enhance product appeal and strengthen market readiness.”

EPCH is a nodal institute for promoting exports of handicrafts from the Country to various destinations of the world and projecting India’s image abroad as reliable supplier of high quality of handicrafts. The overall Handicraft exports during the year 2025-26 was Rs. 33,168 Crores (US \$ 3,754 Million) as informed by Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:

Mr. Rajesh Rawat, Executive Director – EPCH,
+91 9810423612

Encl: Hindi, English with photos



Photo 1: Live Craft demonstration by artisans deputed by O/o Development Commissioner (Handicrafts), Ministry of Textiles, Govt. of India during 62nd IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida



Photo 2: EPCH organised awareness seminar on “India’s FTA moment: New Gateways for Value Chains, Market Access and Sourcing Decisions” and “Export Promotion Mission: Financial and Market-Support Opportunities for Handicraft Exporters” with large number of member participants of 62nd IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida.



Photo 3 & 4: Buyers doing business transaction during 62nd IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida.